

PERSBERICHT OKTOBER 2026



berbel en Franke presenteerden zich tijdens de Küchenmeile 2026 voor het eerst samen op Gut Böckel.

Gut Böckel zet de toon berbel en Franke blikken vooruit op 2027

Rheine, oktober 2026 – berbel en Franke kijken terug op een succesvolle gezamenlijke première op Gut Böckel tijdens de Küchenmeile 2026. De nieuwe locatie trok aanzienlijk meer klantcontacten dan vorig jaar en bood een inspirerend podium voor vooruitstrevende productinnovaties. Naast **innovatieve keukentechniek** stonden **persoonlijke gesprekken** met de vakhandel en **praktijkgerichte kennisoverdracht** centraal. Daarmee legden beide merken een stevige basis voor een nog intensievere samenwerking met hun handelspartners in 2027.

Productinnovaties met toekomstperspectief

Tijdens de beurs stonden bij berbel drie productinnovaties centraal: de nieuwe **hoofd vrije afzuigkap Shapeline**, de doorontwikkelde **Downline-serie** met een geoptimaliseerde afzuigunit en een geluidsreductie tot 4 dB(A), en de **Downline Five** als blikvanger voor 2027.

Met de Downline Five gaf berbel een veelbelovende vooruitblik op de volgende generatie van de Downline-serie. Deze **90 centimeter** brede inductiekookplaat combineert geïntegreerde afzuiging met vijf volwaardige kookzones. De **extra kookzone** biedt meer flexibiliteit bij het gelijktijdig bereiden van meerdere gerechten en verruimt de mogelijkheden voor een modern keukenontwerp.

Nieuwe academie verbindt productkennis met de praktijk

Een ander belangrijk onderdeel van de gezamenlijke presentatie was de **berbel en Franke Academie**. In korte, praktijkgerichte

trainingssessies deelden productexperts hun technische kennis, demonstreerden zij de verschillende functies en beantwoordden zij vragen van vakbezoekers.

De academie maakt deel uit van een opleidingsconcept voor de lange termijn. Ook buiten de Küchenmeile zal Gut Böckel ruimte bieden aan **regelmatige trainingen**, productopleidingen en vakinhoudelijke uitwisseling met handelspartners. Daarmee wordt de gezamenlijke showroom een vaste ontmoetingsplek waar de vakhandel het hele jaar door productkennis kan verdiepen en ervaringen kan uitwisselen.

Persoonlijke dialoog als succesfactor

“Innovatieve producten live ervaren is een belangrijk onderdeel van onze beurspresentatie. Minstens zo waardevol zijn de gesprekken met onze handelspartners. Hun ervaringen, vragen en suggesties geven ons waardevolle inzichten voor onze verdere ontwikkeling. Met Gut Böckel hebben we een plek gecreëerd waar productpresentatie, kennisdeling en de dialoog met onze partners blijvend samenkomen”, aldus Gregory Oswald, CEO van berbel.

Met hun succesvolle debuut op Gut Böckel hebben berbel en Franke de basis gelegd voor een langdurige **samenwerking met de vakhandel**. De combinatie van innovatieve producten, praktijkgerichte trainingen en een voortdurende dialoog met handelspartners maakt de locatie ook buiten de beursperiode tot een belangrijke pijler van hun gezamenlijke toekomststrategie.

CONTACT

berbel Ablufttechnik GmbH
Sandkampstraße 100
48432 Rheine
www.berbel.nl

NOOT VOOR DE REDACTIE

berbel Marketing NL
Julia Mackenbach
T +49 175 26 76 111
j.mackenbach@berbel.de