



Vanaf september presenteren Franke en berbel zich gezamenlijk op Gut Böckel. De showroom wordt tijdens de Küchenmeile A30 ingezet als beurslocatie en daarna jaarrond gebruikt voor evenementen en trainingen. Foto: Gut Böckel

Twee sterke merken – één showroom berbel en Franke samen op Gut Böckel

Rheine, januari 2026 – Tijdens “Küchenherbst 2026” geven Franke en berbel samen een krachtig signaal af voor innovatie en partnerschap binnen Franke Home Solutions. Vanaf september presenteren beide zelfstandige merken zich in een gezamenlijke showroom op Gut Böckel. Tijdens de Küchenmeile area30 worden hier de nieuwste producten, technologieën en oplossingen gepresenteerd. De locatie is opgezet als een duurzame vestiging en fungeert het hele jaar door als platform voor inspiratie, kennisdeling en opleiding. Gut Böckel ontwikkelt zich daarmee tot een centrale ontmoetingsplek waar merkbeleving en kennisoverdracht bewust samenkomen.

Gezamenlijk optreden met duidelijke merkwereiden

Franke en berbel presenteren zich gezamenlijk, met behoud van hun eigen merkidentiteit. Twee duidelijk herkenbare merkwereiden zorgen voor overzicht en een hoogwaardige bezoekerservaring. De zelfstandigheid van beide merken blijft zichtbaar in vormgeving, communicatie en productpresentatie. Het showroomconcept benadrukt wat Franke en berbel verbindt: een sterke focus op samenwerking met de vakhandel, technologische expertise en hoge kwaliteitsstandaarden.

Jaarronde aanwezigheid in plaats van tijdelijke beurslocatie

Tijdens de Küchenmeile van 19 tot en met 24 september 2026 fungeert de showroom als centraal beurs- en communicatieplatform. Daarna staat de locatie meer dan 300 dagen per jaar ter beschikking voor evenementen en trainingen. Het hart van de showroom wordt gevormd door de Academy, waar doorlopend opleidingen en trainingen worden aangeboden rond product-, systeem- en technologiekennis. Hiermee ondersteunen Franke en berbel de vakhandel in advies, planning en verkoop. Het aanbod wordt verder aangevuld met exclusieve evenementen die de dialoog en samenwerking met de branche versterken.

“Met de nieuwe showroom op Gut Böckel creëren we een sterk en toekomstgericht podium voor Franke en berbel. Beide merken worden tastbaar beleefbaar en bieden onze partners ruimte voor intensieve uitwisseling, inspiratie en kennisdeling. De combinatie van duidelijke merkwereiden en een krachtige Academy is voor ons een belangrijke stap om van een beursweek door te groeien naar een permanente merkpresentatie,” aldus Gregory Oswald, Managing Director Franke Home Solutions DACH.”

CONTACT

berbel Abluftechnik GmbH
Sandkampstraße 100
48432 Rheine
www.berbel.nl

NOOT VOOR DE REDACTIE

berbel Marketing NL
Julia Mackenbach
T +49 175 26 76 111
j.mackenbach@berbel.de